

# Mobilkommunikation: Innovationschancen, Innovationsrisiken

Andreas S. Wetter  
CEO Orange Communications SA  
22. Mai 2008, Science Brunch, Zürich





*(((Videoclip aus 2000 mit Vision zu künftigen Anwendungen Anwendungen)))*

# Unterschätzte Abhängigkeit? Schlummerndes Risiko?



Sehr geehrte Damen und Herren

freue mich, am 8. Science Brunch einige Impulse einbringen zu können - zum Thema:

Mobilkommunikation – Innovationschancen,  
Innovationsrisiken aus Sicht der Wirtschaft

konkret, zur Fragestellung:

bringt Mobilkommunikation aus Sicht der Wirtschaft eine unterschätzte Abhängigkeit? Ist diese Abhängigkeit ein schlummerndes Risiko?

## Unterschätzte Abhängigkeit? Schlummerndes Risiko?



Antwort vorweg:

jedes Unternehmen und jeder Mensch definiert seine Abhängigkeit selbst !

Beispiel: ich könnte mit weiteren Filmen und Folien weiterfahren und Abhängigkeit von Hilfsmittel demonstrieren

oder:

ich fahre ohne Hilfsmittel weiter, gerade weil von Orange eine Marketing-Präsentation mit schönen Orange Bildern erwartet wird

...daher weiter ohne PowerPoint

((((Black Screen)))

Film zeigte Menschen, mit hohem Hilfsmittel-Einsatz.  
Mensch setzt bei Arbeit und im Privatleben seit jeher  
Hilfsmittel ein:

- z.B. Rauchsignale, Buschtrommeln, Flaschenpost,  
Briefe usw. zur Kommunikation
  - z.B. Pferd, Fuhrwagen, Ackergespann, Industrie  
Maschinen zur Produktivitäts- und  
Effizienzsteigerung bei Arbeit
  - z.B. Notizzettel, Lieferscheine, Landkarten zur  
Disposition und Administration d. Arbeit
- => Jedes Hilfsmittel kann Abhängigkeit bringen  
=> Jedes Hilfsmittel kann Risiken mit sich bringen

Mobilkommunikation, Internet, GPS, automatisches  
Auftragssystem u.ä. = Hilfsmittel der heutigen Zeit  
= meistens so zuverlässig wie die alten Hilfsmittel 😊

Hilfsmittel = per Definition Chance & Risiko zugleich;  
mit jedem richtigen Einsatz wächst Abhängigkeit  
einerseits – Effizienz andererseits

Bsp.:

KMU Rohrmax für Rohrreinigungen – voll  
automatisches Dispositionssystem von  
Auftragserfassung, über Standortbestimmung  
nächster Service-Wagen via GPS, bis zu mobiler  
Leistungserfassung und -abrechnung durch mobiles  
Terminal und Drucker im Service-Wagen.

(((Black Screen)))

Effizienter Ablauf für tiefe Kosten und hohe Wettbewerbsfähigkeit = Abhängig von Mobilkommunikationslösung

Ohne Mobilkommunikationslösung im Wettbewerb wegen zu hohen Kosten nicht überlebensfähig

Trotzdem: Kerngeschäft Rohrmax = Rohre entstopfen = Handwerk => keine Abhängigkeit von Mobilkommunikation

Individueller Unternehmerentscheid u. Abwägen:

- Hilfsmittel-Abhängigkeit vs. Wettbewerbsfähigkeit
- Innovationsrisiko vs. Innovationschance

Rohrmax = innovatives Unternehmen mit Mut zur Chance, das sich mit Hilfsmiteileinsatz nicht nur Überleben sondern wirtschaftliches Wachstum sicherte

Konträres Beispiel: Telecom-Leiter eines Unternehmens – Zitat: „Ich will und brauche kein Mobiltelefon!“

= m.E. bedenkliche Extrem-Variante

Abwägung:

- wie viel Hilfsmiteileinsatz = Segen
- wie viel Hilfsmiteileinsatz = Fluch

=> War und ist immer unternehmensstrategischer wie auch persönlicher Entscheid

(((Black Screen)))

Deshalb Orange Strategie als Anbieterin:

Modulare und skalierbare Angebote von:

- „voller Hilfsmittel-Einsatz“ = integrierte Konvergenzlösung mit ICT „Alles-aus-einer-Hand“ wie Telefonie, Internet, VoIP, M2M, mobile Office usw.

bis:

- punktueller Einsatz – z.B. nur Mobiltelefonie, nur mobiles Internet etc.

Orange: Fokus auf Menschen u. Unternehmen, die von gesteigerter Lebensqualität bzw. höherer Wertschöpfung durch Hilfsmiteileinsatz profitieren wollen

Gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Mehrwert von Mobilkommunikation als Chance sind bekannt –  
Stichworte: Vereinfachung, Automation, Effizienz- und Produktivitätssteigerungen

ebenso wie Risiken – Stichworte: Gewalt- und Pornografie-Darstellungen im Internet, E-Mail-Flut, Systemausfälle

Mobilkommunikation oder ICT bestimmen nicht per se Chancen und Risiken / Abhängigkeit oder Unabhängigkeit, sondern derer Einsatz oder der Verzicht darauf durch Unternehmen und Individuen.

⇒ Fazit: diesbezgl. Wahl- und Entscheidungsfreiheit  
= Chance zu richtigem, Wert schöpfendem Entscheid  
= Risiko zu falschem, Wert vernichtenden Entscheid

# Do you speak Orange ?



- Danke für Aufmerksamkeit
- Freue mich auf angeregte Diskussion mit Ihnen